



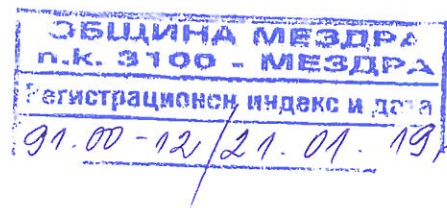
ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ  
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ  
ИНВЕСТИРАМЕ ВЪВ ВАШЕТО БЪДЕЩЕ!



БЪЛГАРСКО ПРАВИТЕЛСТВО



ДО  
ПОТЕНЦИАЛНИТЕ УЧАСТНИЦИ  
В ОБЩЕСТВЕНА ПОРЪЧКА  
00007-2019-0001



### РАЗЯСНЕНИЕ ПО ПОСТЪПИЛО ЗАПИТВАНЕ

На основание и в срока по чл. 180, ал. 2 от ЗОП, в отговор на постъпили запитвания с вх. № 94.М-35/17.01.2019 г. и вх. № 94.М-37/17.01.2019 г., във връзка с обществена поръчка с предмет: „Дейности по информация, публичност и популяризиране при изпълнението на Проект “Добре дошли в средновековието“, Договор № 106579/19.09.2018 г. финансиран по програма INTERREG V-A Румъния – България 2014-2020“ по обособени позиции.

Въпросите са във връзка с Обособена позиция 1: „Изработка на рекламни шапки и рекламни тениски, като част от дейностите по информация, публичност и популяризиране при изпълнението на проект Добре дошли в средновековието“, Договор № 106579/19.09.2018 г. финансиран по програма INTERREG V-A Румъния – България 2014-2020“, по които предоставяме следните разяснения

#### ВЪПРОС № 1:

- 1) В образеца на предложение за изпълнение на поръчката е записано, че участникът ще приложи мостри за всеки артикул, отговарящи на Техническата спецификация и описаните техническите характеристики и параметри. Значи ли това, че представените мостри следва да са брандирани със задължителните елементи за информация и публичност на „Visual Identity Manual for the INTERREG V-A Romania-Bulgaria Programme“, посочени в техническата спецификация.
- 2) Ако не е необходимо да бъдат специално брандирани за кандидатстването по процедурата, моля да отговорите ще приеме ли Възложителят мостри, които отговарят на техническите характеристики, но не са брандирани /нямат никакъв печат/?”

#### ОТГОВОР № 1:

В Документацията за обществената поръчка, в „**т. 6.2 ОПАКОВКА, 6.2.2. Офертата включва: (1) Техническото предложение, съдържащо:.....**“ е записано, за Обособена позиция 1, да се предостави по един брой мостра от всеки артикул с етикет съдържащ производител, състав на основния материал, размер, символи за поддържане на изделието, съответно и отговарящи на посочените изисквания в техническата спецификация.

По отношение на брандирането, не е необходимо мострите да са брандирани, но следва да се предостави проект с дизайна на артикула и визуализация със задължителните елементи за информация и публичност на „Visual Identity Manual for the INTERREG V-A Romania-Bulgaria Programme“, посочени в техническата спецификация, т.е. графично оформление или снимков материал.



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ  
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ  
ИНВЕСТИРАМЕ ВЪВ ВАШЕТО БЪДЕЩЕ!



БЪЛГАРСКО ПРАВИТЕЛСТВО



### ВЪПРОС №2:

Какви трябва да са мострите на артикулите по Обособена позиция № 1:

- бели тениска и шапка с цветен печат /цветни лога/,
- цветни тениска и шапка с едноцветен печат /монохромни лога/ или
- цветни тениска и шапка с цветен печат /цветни лога/ на бял фон?

### ОТГОВОР № 2:

Съгласно Техническата спецификация, тениските следва да отговарят на следните изисквания:

- Едноцветни рекламни тениски, изработени от памук, минимум 180 g/m<sup>2</sup>.
- Брандиране - термотрансферен или трансферен печат.
- Размери М, L, XL, XXL.
- Цвят по избор на Възложителя.

По отношение на печата, на бранда, виж. Отговор № 1.

### ВЪПРОС №3:

Българската или английската версия на логото на програма ИНТЕРРЕГ V-A Румъния-България и логото на Европейския съюз следва да се използва при брандирането на артикулите?

### ОТГОВОР № 3:

Логото на програма ИНТЕРРЕГ V-A Румъния-България и логото на Европейския съюз , следва да са съответстват на изискванията на „Visual Identity Manual for the INTERREG V-A Romania-Bulgaria Programme“, независимо от езика на който се предлагат, те са реално заменими.

САШО ИВАНОВ ИЛИЕВ  
Зам.-кмет на Община М

ср. 23, ал. 1 от ЗЗПД